

عنوان المذكرة

أثر القيم الاجتماعية على العلاقات الاتصالية

مؤسسة نفضال

مذكرة لنيل شهادة الليسانس في علوم الإعلام والاتصال  
تخصص سعيي بصري

\_\_\_\_\_ :

\_\_\_\_\_ :

2010/2009 :

الذات



" "

" "

" " " " " "

" "

" " " " " " " " " "

" "

" " " " "

" " " " "

" " " "

"( ) "

" "

" "

"

":

"

":

" "

2000

"

":

" "

" "

" " " "

" " "

" "

" " " "

" "

" " :

" "

..

" :

" "

:

" "



:

	:	.1
	.1998 2	.2
1		.2000
		.3
	.1982	.4
.2003 1		.5
.2000		.6
.1996		.7
.2000		.8
	.1998 2	.9
		.10
	.2000 2	.11
		.12
	.2005 3	.13
	.1998	.14
.1984 4		.1988
		.15
.1998		.16
1		.2000
	.1995	.17
		.18
		.1997

:

1. Ecosip, Dialogues autour de la performance en entreprise, édition harmattan Paris, 1999.
2. Drucker Peter, l'avenir du management selon drucker, édition Uillage Mondial, Paris ; 1999.
3. B. Doriath Contrôle de gestion, Dunod, paris ; France, 1999.
4. Philippe moral ; la communication d'entreprise, verbert, édition, paris, 2001.
5. monique Brun, Philippe ; requipette, l'identité visuelle de l'Enterprise, paris, 2000.
6. Thierry Libert, Op- Cit.





\_\_\_\_\_ :

75

40

60



\_\_\_\_\_ :  
\_\_\_\_\_ /

\_\_\_\_\_ :  
\_\_\_\_\_ /

—

—

—

\_\_\_\_\_ :  
\_\_\_\_\_ /

—

—

—

.( )

—

\_\_\_\_\_ /

/1

/2

/3

\_\_\_\_\_ :

:

-

:

-

-

:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- - - - :

.  
:

1.

2(02)

:

.....

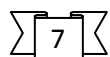
:

1

108 1998 2

2

44 2000 1



1.

\_\_\_\_\_

1

241 1982



:

:

:

12" "

13" "

14" "

" : 12

.1992 47-33 :(1) 12

" " : 13

.1997

" " : 14

.1999



:

" "

- ) ( )  
( ) ( ) ( )  
( ) ( ) ( )  
( )

15

<sup>16</sup>Bandyra "

17" "

.31- 30

" " : 15

<sup>16</sup> Bandura, Al. Social learning and personality development, York: Holt, Rinehart and Winston, 1977.

<sup>17</sup> Cronback, Educational psychology, New York: Har court, 1963.

:

:

:



:

:

:

:

"

( )

:( )

"

"

:



"

"

:

:

-1

:

-2

-3





:



:

:

:

...

...

:



":

- "

- -

:

:

:

:



:

:

-1

.( )

-2

: "Ashby "

( )

:

(f. Whitney" (13 "

"

:

:



:



:





:



:

- -

"

"

:

( )

" "

( )

:



-

-

.

.

.

.

-

.

-

:

- -

-1

-2

( ) .

-3

-4

:

-5

-6

-7



"

"

-

-

..

-

:



·  
" "

,

.

.

.

-

-

.( )

:







:

« » « » « » « »

.« » « »

» .

(12)«

(13)

« »

:

(14)

»

«



:



:

:

" "

" " " "

1:

(communis)

(communication)

(Communicare)

" "

:

" " ( )

: ( )

": (Richard Indy)

":

":

2 "

.22 2003 1  
.24 2000

1  
2

:

":

( )

1. "

(Norbertviener)

2.

"

3. "

":

4"

":

."

.355 1996

:

.23

.28

:

1

2

3

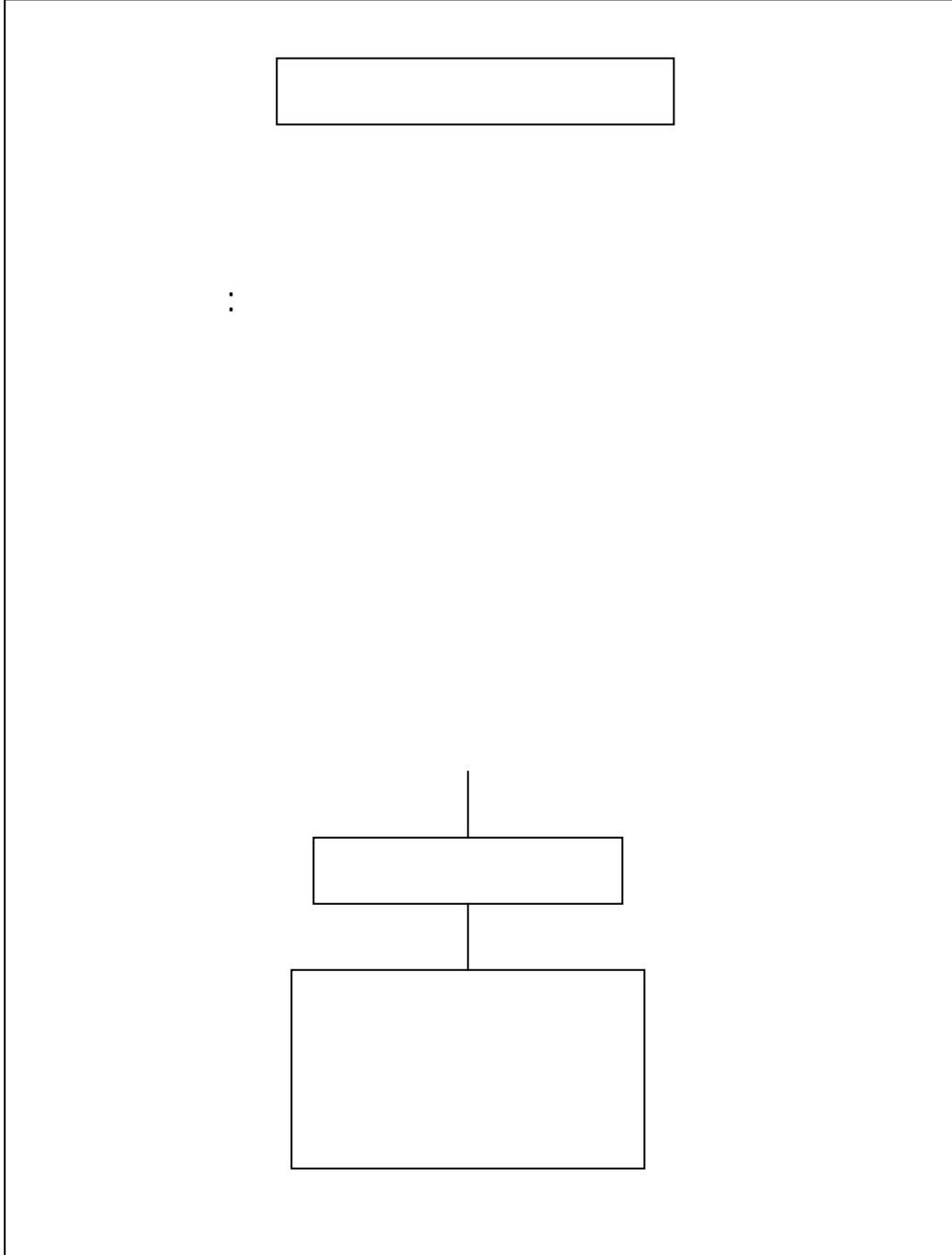
4

Ah Philippe morel, la communication d'entreprise, vinbert édition, paris, Février , 2001

:

:

:(1)



1

:  
2003 .22

:

:

-1

-2

-3

-4

-5



:

:

:

1

:

:

:

( )

:

:

:

/1

:( ) /2

: /3

: /4

2

:

:

-1

:

.25

1

<sup>2</sup> Nomiqne Brun,phili^pe,requimpette, l'identité visuelle de l'entreprise, paris, 2000,p25

:

:

-

.

:

-

( .... )

.

**:(la communication de crise) /**

1

:

:

:

**/1**

.

:

**/2**

:

<sup>1</sup> Thierry libaert,op-cit,p10

:

**:publicité advertissing /**

(La communication worketing) (Libaert .T.1998)

" **:(public relation) /**

"

**:(les relation presse) /**

( ) :

( ) ( )

( )

1.

:

:

-1

-2

-3

-4

:

:

-

-

-

-

(Distributed processing)

-

1.

2.

-1

-2

.30

<sup>1</sup>  
<sub>2</sub>

.76 2000

:

:

-3

:

.

-

.

-

.

-

:

.( ) :

( )

1

:( ) -1

( .... )

...

:

: -2

: -3

1

.231 1998 6

:

---

---

: -4

.  
: -5

: -6

:(fed back) -7

: -8

:





:



.

:

:

:

:

:

-1

:1

( )

-

.

-

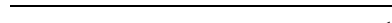
-

.43

:

:

1



:

:

-2

:

"

"

-

-

-

:

-3

-

-

-

:	:	:	-
---	---	---	---

( )

\_\_\_\_\_ :<sup>1</sup>  
 \_\_\_\_\_ (..... ) \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ (... ) \_\_\_\_\_  
 ) (..... )  
 (... ) ( )  
 .<sup>2</sup>  
 3.:

**:(personnel constraints) -1**

**:(Organizational constraints) -2**

:

.37	:	1
.123	2000 2	2
.167	-121	3

2005 3

:

-

-

-

-

....

**:(Eniroment constraint)**

**-3**

:

(... ) :

:

:

1.

: -1

)

.(...

:



:

-2

( )

:

-3

:

)

(télématique)

(

.informatique

télécommunication

.

:

.

:

.

:

---

---

**performane :**

"To perform"

1

"performer"

"

Druckrer-p

2"

"

wierseman robbins

3 "

"

"

": (1990 miller broing )

4 "

":(B.Doriath)

5 "

2

1

.108 1989

.112 2

3

.24 2000

.355 1996 4

5

.123 2000 2

:

": (G.Domadien)

":

1 "

."

": (Hmadouch)

:

: -1

"

2"

":

."

3 .

/

=

Mintztery .H

":

1998

1

..15

2

.16

<sup>3</sup> Ecosip, dialogues autour de la performance en entreprise, Editions Harmattan, Paris, 1979, P18.

:

1 "

-2 :

)

(Etzion Kalm Kablika M.Katz

:

"

2 "

":

Kaliko.M

3 "

:

-3

( )

:

:

.122-59 1995

<sup>2</sup> Doriath, control de gestion, dunord, Paris, France, 1999, P125.

.121

1

3



:

( )

1 .

: Kalika

"

2 "

:

•

•

•

:

.43

.167

1

2

:

(.....

)

.

:

.

## : NAFTAL

.	.	:NAFT	•
. ALGERIE	.	:AL	•
.	.	: 1989	
" / / "	.	: 1990	
.	.	: 1992	
" - "	.	•	
.	.	09	•
.	.	39	•
.	.	: 1996	
" "	.	•	
.	.	•	
.	.	: 1997	
D.D.P	.	•	
.	.	•	
.	.	•	
.	.	: 1998	
.	.	•	
.	.	•	
.	.	•	
"C.L.P.B"	.	•	
"A.V.M"	"G.P.L"		
.	.	: 1999	
.	.	•	
.	.	•	

.	3	•
. GPL		•
	: 2000	
.CTI		•
		•
	."CLP"	
D.A.S.C		•
.		•
A.V.M		•
	: 2001	
C.L.P		•
		•
C.T.M		•
		•
	: 2005-2001	
:		•
		-
		-
		-
		-
		-
		•
		•
	G.P.L	•
		•
District	C.L.P G.P.L	•

:

:2-1

:1

:

5types de carburant:Essence Normal Essence super: carburants "

"plomb.gas oil/GPL/

G.P.L

:

-2

:

: /

29845

:

15074 8766 5503 502

: /

: carburant \*

67 -

685 1804 -

06 24 -

360000 15 -

841 5006 -

350 400 -

: GPL •

43 -

65 -

14000 -

: /

...

: 3-1

.650 000 .000

1998/04/18

15

:

2003

4-

: 1.4-1

: 1

2001/09/22

: -2

: -3

...

: -4

: 2.4-1

: :

: -1

-

-

-

:



-

: -2

-

-

-

-

-

-

-

-

: -3

-

-

-

-

-

: :

: -1

-

-

-

-

-

-

: -2

-



:



-

-

:

-3

-

-

-

:

-4

-

-

-

-

:

-5

-

-

-

:

-6

-

:

•

•

-

-

:

:

:

-1

:

-

-

-

-2

-

-

-

-

-

3.4-1

:

:

**:CBR**

-1

-

-

-

-

-

-

-

-

**:GPL**

-2

-

-

-

:

-

-

-

:" "

-3

-

-

-

-

-

-

:AI

-4

-

-

-

-

:"District" .3.4-1

CLP GPL 2003

GPL

:

07 -

: 05 -

: 05 -

:

-

:

1:

:

-1

" 01 : 05 -

04 "

02 05 -

60 -

70

-2

/

:

1000

500

30

4 1 :

04 10 :Les serveurs /

:

" "

-1

" "

:

<sup>1</sup> - المصدر: جرد الإمكانيات لسنة 2008 ، لتنفيذ برنامج تطوير أنظمة المعلومات لهذه السنة

:

---

---

		: 2000	-
		.	
	:2003	2000	-
		.	
		2003	
		:	
		:	/
		:	/
		:	-2
		:	
		:	-3
		:	
		:	-
"	"	:	
		:	
		:	-
		:	

:

: McAfee:Firewall soft \*

: Serveur proxy \*

:

:

:

-

:

-

"01 "

2006

62

2008

"06 "

:

:

:

ITEM	signation	REF	Nbr exmp	Q/A DEM		
				2003	2006	2008
01	Avoir Bon carburant	035R2	5	312000	462000	750000
02	BLF Encontinu	002P	6	1200000	2916000	3125000
03	Bon chargement GPL	VRAC			156000	125000
04	Bon De Livraison GPL	270	3	900000	9360000	1187500
05	Bon De Ravitaillement	003	5	300000	606000	937500
06	Bon De Receotion	010	4	200000	398400	687500
07	Bon De Transfert Stock	017	5	350000	524400	937500
08	Bon D'Enlèvement CBR	VRAG		100000	120000	125000
09	Bon D'Enlèvement GBL	VRAG		90000	120000	187500
10	Formulaire Réception Commande	270	4	800000	1128000	1875000
11		001	2	373000	1114800	687500

:

:

-

:

-

:

.2.2- III

:

...

23982                      29845      2007

% 80,36

:

-1997

:(11)

.2007



2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	المستخدمين	
500	423	422	392	340	326	0	0	0	0	0	ع <sup>4</sup>	إطارات عليا
1,68	1,43	1,42	1,31	1,14	1,10	0,00	0,00	0	0	0	ع <sup>5</sup>	
5847	5416	5164	4866	4431	3931	2876	2654	2431	2514	2795	ع	إطارات
19,59	18,30	17,33	16,28	14,89	13,27	9,70	9,17	8,46	8,54	10,13	%	
8038	8311	8173	7967	7672	7780	7333	7452	7531	8124	8748	ع	متحكمون
26,93	28,09	27,42	26,66	25,78	26,26	24,73	25,75	26,22	27,58	31,71	%	
10097	10765	11719	12163	12668	12584	10411	9895	9772	10517	11392	ع	منفذون
33,83	36,38	39,32	40,70	42,56	42,48	35,10	34,19	34,02	35,71	41,29	%	
23982	24492	25056	24996	24771	24295	20620	19924	19734	21155	22935	ع	مجموع المستخدم بين الاثمين
80,36	82,77	84,06	83,64	83,23	82,01	69,53	68,85	68,70	71,83	83,14	%	
2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	ع	إطارات عليا
0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	%	
156	79	37	45	68	100	504	271	214	129	70	ع	إطارات
0,52	0,27	0,12	0,15	0,23	0,34	1,70	0,94	0,75	0,44	0,25	%	
728	629	548	596	574	599	1381	716	684	732	220	ع	متحكمون
2,44	2,13	1,84	1,99	1,93	2,02	4,66	2,47	2,38	2,49	0,80	%	
4977	4391	4164	4248	4349	4629	7153	7949	8095	43673	3624	ع	منفذون
16,68	14,84	13,97	14,21	14,61	15,63	24,12	27,47	28,18	25,25	15,81	%	
5863	5099	4750	4889	4991	5328	9038	9013	8990	8297	4652	ع	مجموع المستخدم بين الاثمين
19,64	17,23	15,94	16,36	16,77	17,99	30,47	31,15	31,3	28,17	16,86	%	
502	423	423	392	340	326	0	0	0	0	0	ع	إطارات عليا
1,68	1,34	1,42	1,31	1,14	1,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	%	
6003	5495	5201	4911	4499	4031	3380	2925	2645	2643	2865	ع	إطارات
20,11	18,57	17,45	16,43	15,12	13,61	11,40	10,11	9,21	8,97	10,39	%	
8766	8940	8721	8563	8246	8379	8714	8168	8215	8856	8968	ع	متحكمون
29,37	30,21	29,26	28,65	27,71	28,29	29,38	28,23	28,60	30,07	32,51	%	
15074	15156	15883	16411	17017	17213	17564	17844	17867	17953	15754	ع	منفذون
50,51	51,22	53,29	54,91	57,18	58,11	59,22	61,66	62,20	60,96	57,11	%	
29845	29591	29806	29885	29762	29623	28724	29452	27587	29452	27587		مجموع

:

:

EXCEL

-1-: (spss)

-2-

**IV-2.2. النتائج المتعلقة برأي العاملين في شبكة الاتصال و الفائدة التي توفرها  
لمؤسساتهم:**

( 12 )

:(17)

								%	
3	0.804	3.92	0	5	3	33	9		1
			0	10	6	66	18	%	

:

1	0.639	4.14	0	1	4	32	13		2
			0	2	8	64	26	%	
5	0.983	3.62	0	7	16	16	11		3
			0	14	32	32	22	%	
2	0.890	4.06	0	5	3	26	16		4
			0	10	6	52	32	%	
4	1.044	3.82	1	7	5	24	13		5
			2	14	10	48	26	%	
0.873		3.91							
1	0.740	3.94	0	2	9	29	10		6
			0	4	18	58	20	%	
2	0.935	3.68	0	5	17	17	11		7
			0	10	34	34	22	%	
0.84		3.81							
2	1,149	3,84	1	8	7	16	18		8
			2	16	14	32	36	%	
4	1,088	3,80	2	4	11	18	15		9
			4	8	22	36	30	%	
1	1,088	3,86	1	7	6	20	16		10
			2	14	12	40	32	%	
5	1,036	3,78	0	6	15	13	16		11

:

			0	12	30	26	32	%		
3	1,063	3,82	1	7	6	22	14			12
			2	14	12	44	28	%		
1,08		3,82								
0,955		3,857								

.spss

:

(17)

. [4 3.2] 3.86

(4.2 3.41 )

.0.955

:

:

\*

:

.3.92

.0.804

%90

-

.0.639

4.14

:

---

---

				-
.(0.987	3.62	)		
				-
)		(4.06	)	
			(0.890	
				-
				3.82
			1.044	
			3.91	
		.0.873	( )	
(1)	(4)	(2) :	(3)	(5)
			:	*
		:		
(0.740	)		(3.94)	

:

(0.935)

(3.86 )

)

.(0.84 ) (- -

: \*

3.82

.1.08

3.84

.1.088

)

3.86

(...

(20+16) %72

.1.036

3.78

3.82

.1.063

( )

:

(3) :

(5)

(1)

(4)

(2)

:

-2

( 12)

:

الجدول رقم (15) : رأي عينة الدراسة حول الدور الذي تؤديه شبكات الاتصال في تحسين الأداء:

										رقم العبارة
								%		
03	0,639	4,14	0	0	7	29	14			1
			0	0	14	58	28	%		
01	0,803	4,26	0	3	2	26	21		( )	2
			0	6	4	48	42	%		
02	0,912	4,16	0	5	2	23	20			3
			0	10	4	46	40	%		
05	0,804	4,08	0	2	8	24	16			4
			0	4	16	48	32	%		
11	1,062	3,66	0	8	15	13	14			5
			0	16	30	26	28	%		
09	0,995	3,70	0	9	7	24	10			6
			0	18	14	48	20	%		

:

11	1,118	3,66	0	5	9	22	11			7
			0	10	18	44	22	%		
10	0,844	3,68	0	4	16	22	8			8
			0	8	32	44	16	%		
06	0,832	3,96	0	3	9	25	13			9
			0	6	18	50	26	%		
08	0,965	3,74	0	5	16	16	13			10
			0	10	32	32	26	%		
07	0,639	3,86	0	0	14	29	7			11
			0	0	28	58	14	%		
04	0,872	4,12	0	2	10	18	20			12
			0	4	20	36	40	%		
0,874		3,92								

spss

:

(18)

)

( 5 3.918)

(4.2 3.41

] 4 3.2]

0.8 7

0.874

%68)

0.639

(



:

%84

( %30)

0.803

4.26

5 )

( 6 )

(

)

%86

(

0.912

4.16

4.08

%80

0.804

%54

1.062

3.66

.( 7 )

%76

0.872

4.12

:

:

-4

: (12)

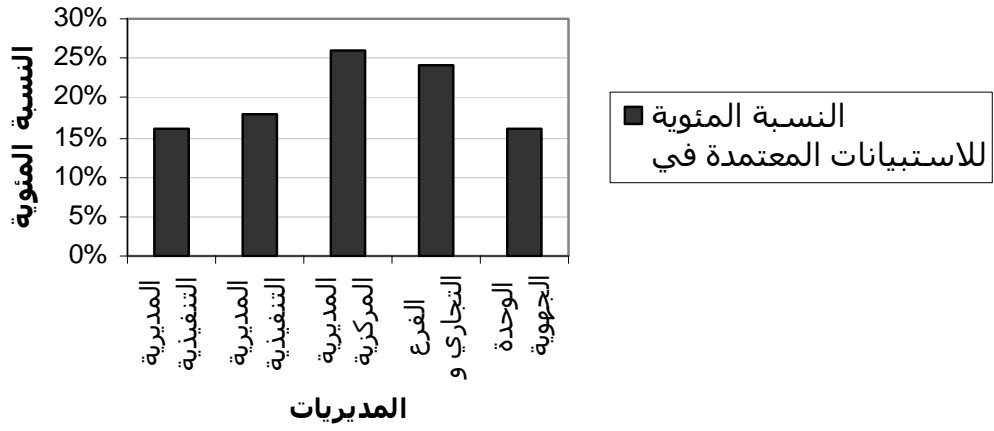
16%	8	8	12	
18%	9	10	13	
26%	13	15	15	
24%	12	12	15	( )
16%	8	10	10	
100%	50	55	65	

:

:

:

الشكل رقم(42) توزع الاستبيانات المعتمدة في الدراسة حسب  
المديريات



.2-IV

:

:( )

)

( )

:

:

-

%68

34 (13)

(43)

%32

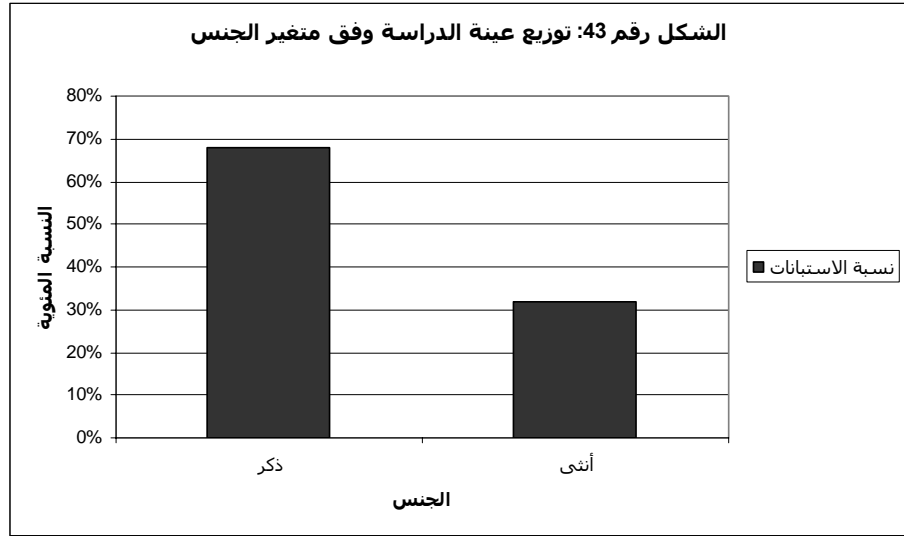
(16)

: (13)

68%	34	
32%	16	
100%	50	

:

:



:( )

(42) (14)

( 10 ) ( 10 )

:

%60 (30)

10 6

(8) %22 (11) 20 11

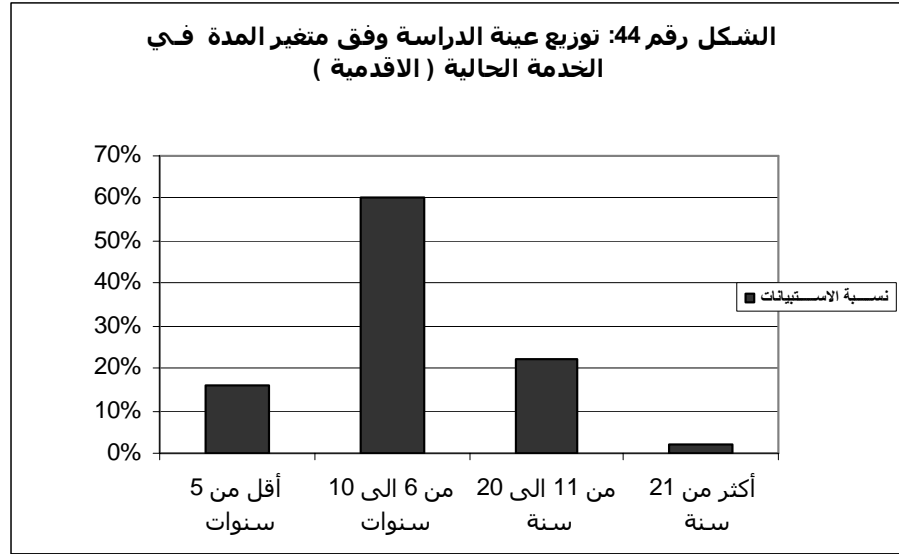
%2 1 20 5

:( )

:(14)

16%	8	5
60%	30	10 6
22%	11	20 11
2%	1	21
100%	50	

:



:

(44)

(15)

%4

%20

%76

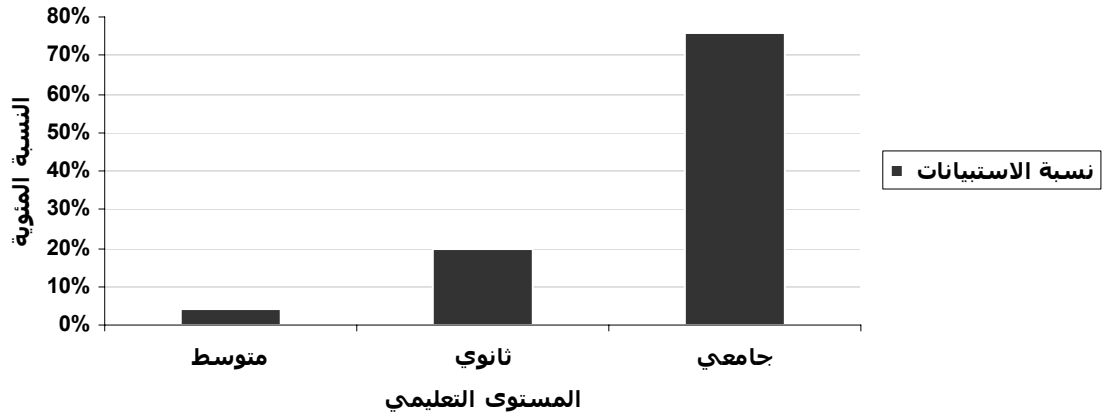
:

: (15)

4%	2	
20%	10	
76%	38	
100%	50	

:

" الشكل رقم (45) توزيع عينة الدراسة وفق المستوى التعليمي "



:

-

(16) (15)

%34

%66

: (16)

34%	17	
66%	33	
100%	50	

:

:

: 46



( ) .

: 1-IV

:  
-1

:(2) ( )

( 12) :

12 :

- ):

( - - -

.(1,2,3,4,5)

likert

( scale)



:

(3)

(3,2 )

(qualitative)

(subjective)

] 5 4]

]4 3.2]

. ] 2 1]

] 3.2 2]

( 4-1-5)

:

( 0.8= 5/4)

.( ) 1.8 1 •

( ) 2.6 1.81 •

( ) 3.4 2.61 •

( ) 4.2 3.41 •

:

:

: \*

: \*

( ) : \*

:"Districts" \*

%84.62

(55)

(60)

:

	:	.1
	.1998 2	.2
1		.2000
		.3
		.1982
.2003 1		.4
.2000		.5
.1996		.6
.2000		.7
		.8
	.1998 2	.9
		.10
	.2000 2	.11
		.12
	.2005 3	.13
		.14
.1984 4		.1988
		.15
.1998		.16
1		.2000
	.1995	.17
		.18
		.1997

:

1. Ecosip, Dialogues autour de la performance en entreprise, édition harmattan Paris, 1999.
2. Drurker Peter, l'avenir du management selon durcker, édition Uillage Mondial, Paris ; 1999.
3. B. Doriath Contrôle de gestion, Dunod, paris ; France, 1999.
4. Philippe moral ; la communication d'entreprise, verbert, édition, paris, 2001.
5. monique Brun, Philippe ; requipette, l'identité visuelle de l'Enterprise, paris, 2000.
6. Thiery Libert, Op- Cit.

# فهرس الموضوعات

02	.....	:	
10	.....	:	
10	.....	:	
11	.....	:	
12	.....	:	
13	.....	:	
13	.....	:	
15	.....	:	
35	.....	:	
		:	
39	.....	:	
39	.....	:	
43	.....	:	
43	.....	:	
43	.....	:	
44	.....	:	
48	.....( ) :	:	
51	.....	:	
51	.....	:	
51	.....		-1
52	.....		-2

52 .....		-3
53 .....	:	
55 .....	:	
	:	
62 .....		
71 .....		
73 .....		
91 .....		
94 .....		